

Välkommen!
Att styra och leda i en turbulent värld



SIQ PROVÉ

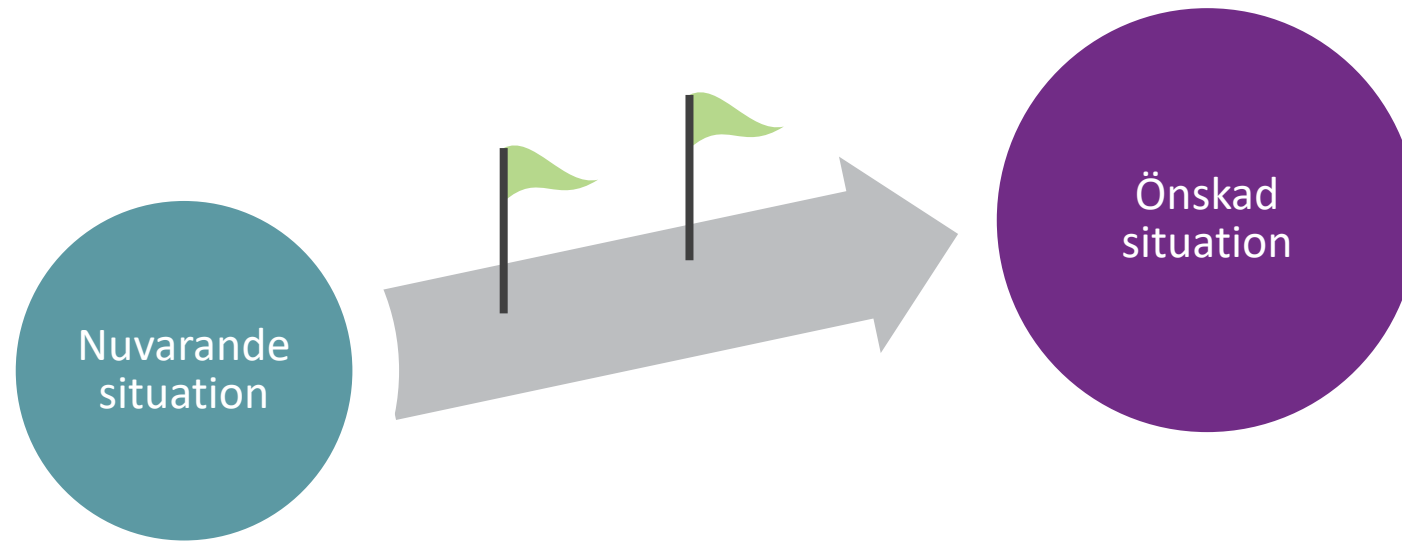


PROVÉ



PROVÉ

Styrning och ledning i förändring



ATT LEDA OCH STYRA FÖR FRAMGÅNG I EN TURBULENT VÄRLD

SIQ – Prové – 2020-05-28

SIQ – Swedish Institute for Quality, Mats Deleryd, VD SIQ, mats.deleryd@siq.se

www.siq.se

www.ski.se

SIQ – Vi finns till för er som vill bli bättre!



Nationella utmärkelser



QUALITY
INNOVATION
AWARD



Forskning, utveckling & debatt



Organisationers
främsta utmaningar
En studie med fem års horisont



ÄR SVERIGE REDO FÖR DEN FEMTE KVALITETSVÄGEN? ÄR DU?

QUALITY 5.0 FORUM

Nätverk, medlemmar och partners



Utbildning och konferenser



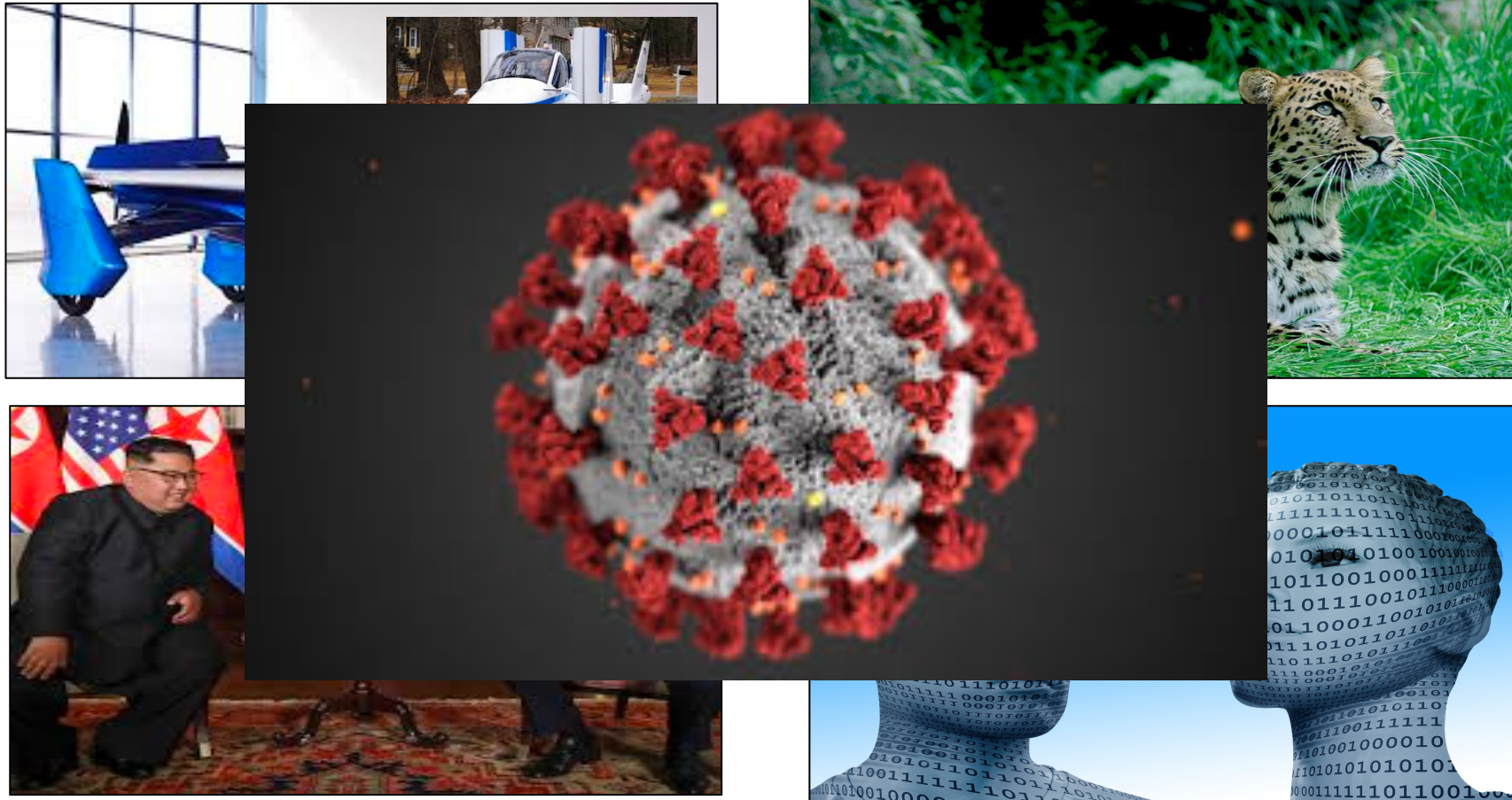
VÄLKOMMEN TILL EN PERSONLIG KONFERENS OM
SKOLANS VIKTIGA KVALITETSARBETE!



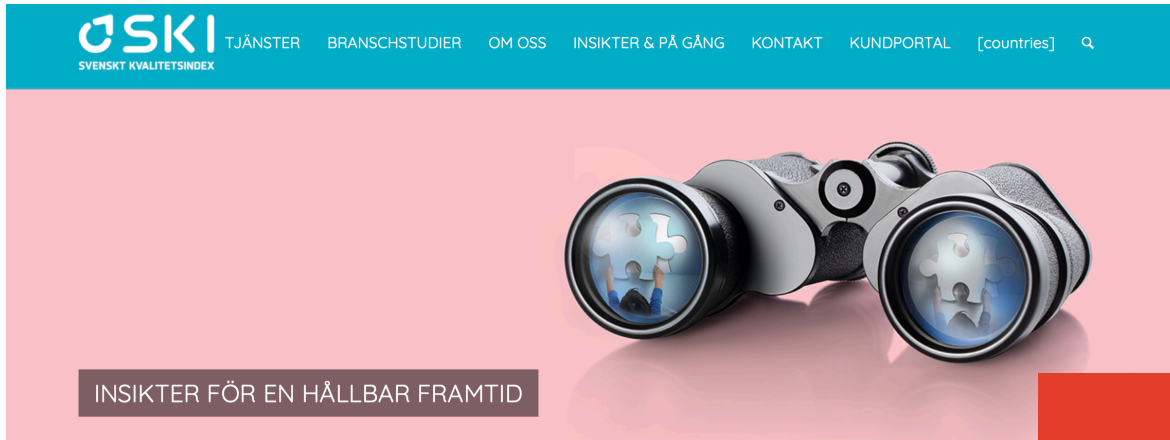
HUR SKALL MAN LEDA OCH STYRA FÖR FRAMGÅNG I EN TURBULENT VÄRLD!?



Världen vi lever i idag!?



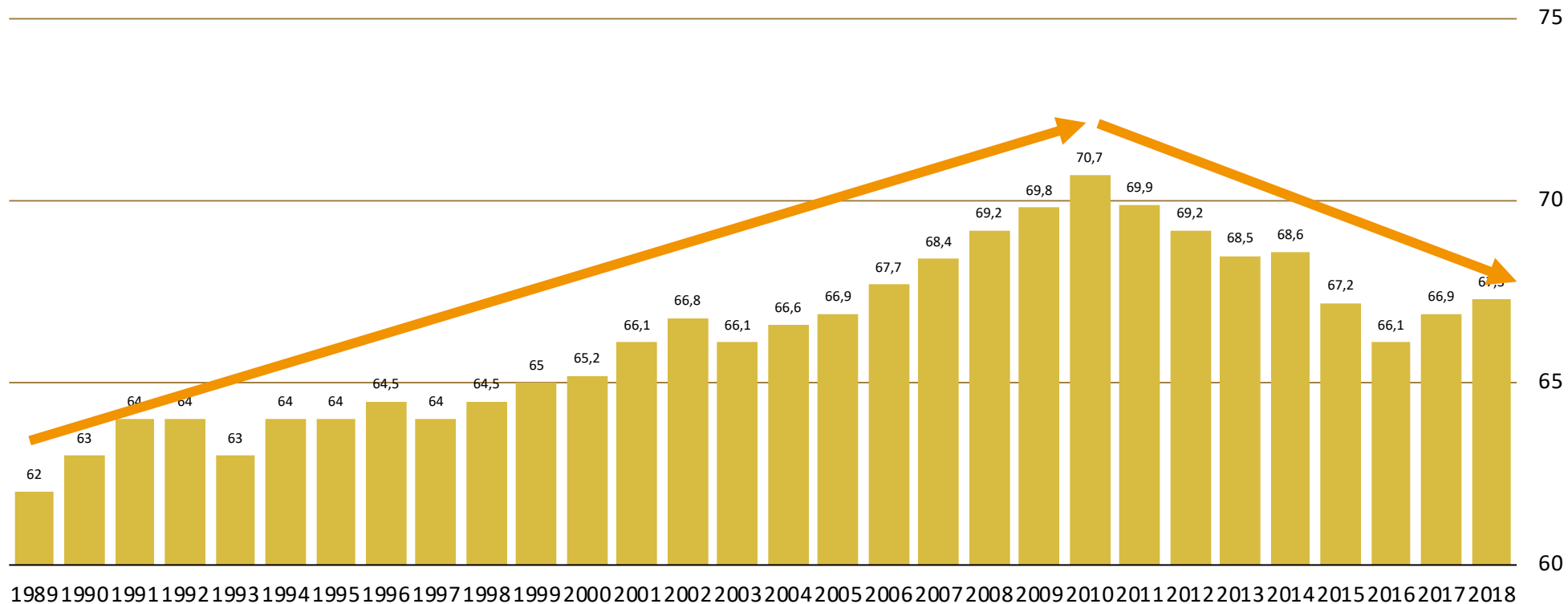
SIQ – Huvudman för Svenskt Kvalitetsindex, SKI



SVENSKT KVALITETSINDEX.
INSIKTER SOM TAR VERKSAMHETER FRAMÅT.



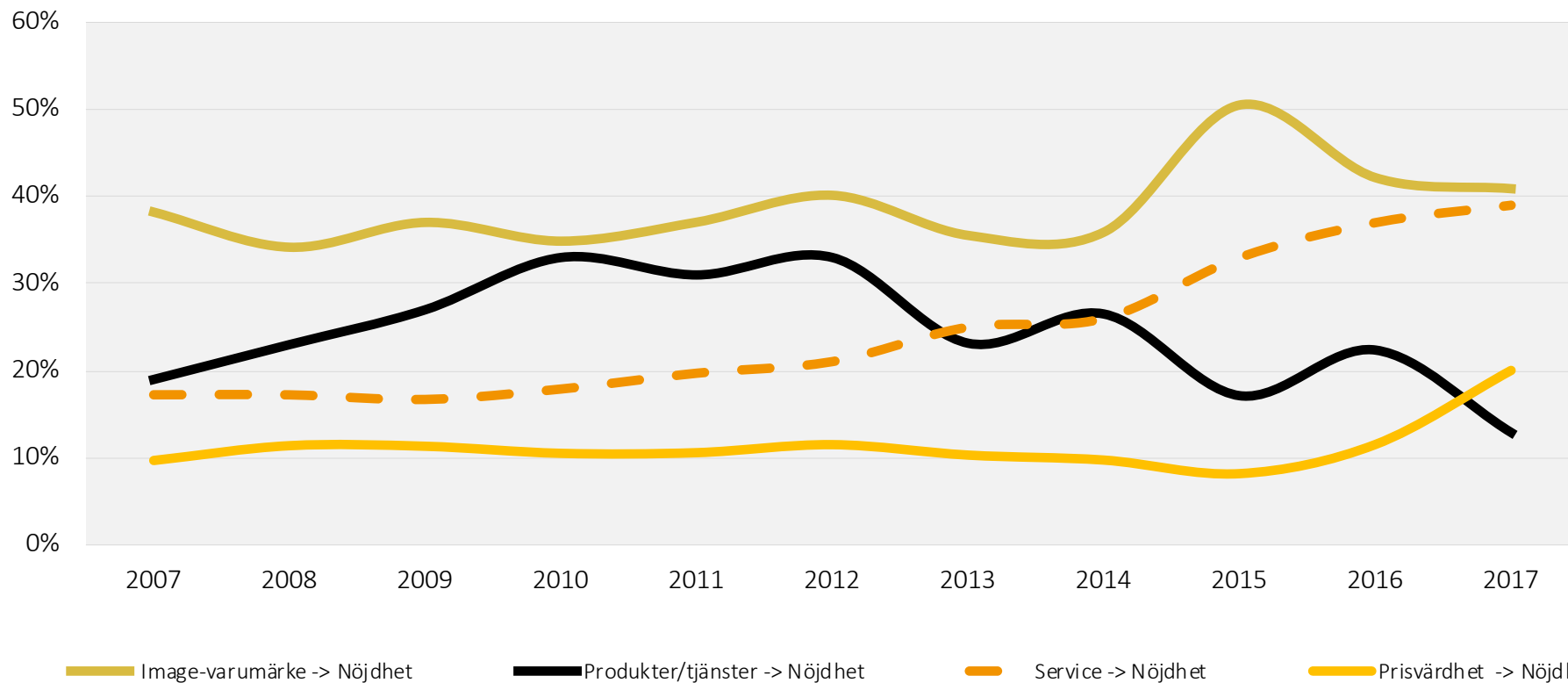
Kundnöjdheten i Sverige



(Hallencreutz & Parmler, 2019)

Drivkrafter bakom ”nöjdhet” har förändrats över tid

SKI Kund 2007-2017
Relativa drivkrafter
Privat- och företagskunder Alla branschstudier



(Hallencreutz & Parmler, 2019)

Medarbetarengagemang

- Studie av Gallup på arbetsplatser i 155 länder.
- Ger insikt i vad ledare kan göra för att engagemanget och prestationen.
- Regionala analyser av engagemanget på arbetsplatserna och insikter på landnivå.
- Effekterna av engagemang för företagets resultat.
- Hur företag kan öka engagemanget på arbetsplatsen.



Kategorier av engagemang

1

ENGAGERADE MEDARBETARE

Arbetar med passion och känner en stark koppling till deras företag.

De driver innovation och tar organisationen framåt.

2

NEUTRALA MEDARBETARE

Ser jobbet mest som "ett jobb".

De tar sig igenom sin arbetsdag, spenderar tid - men har ingen energi eller passion i sitt arbete

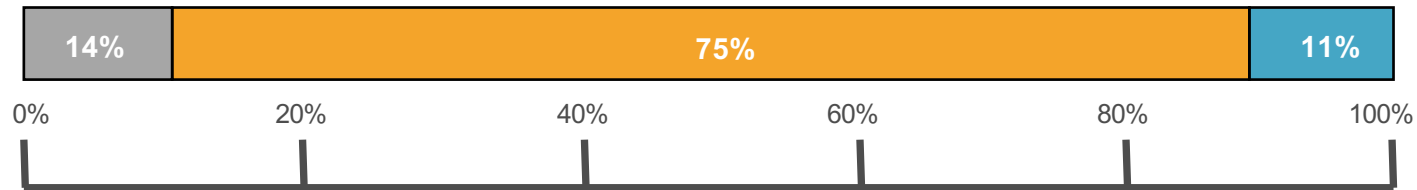
3

AKTIVT OENGAGERADE MEDARBETARE

Är inte bara olycklig på jobbet; de är upptagna med att agerar ut sitt missnöje.

Varje dag underminerar dessa personer vad deras engagerade medarbetare försöker åstadkomma.

Bristande engagemang



Engagerade medarbetare

Arbetar med passion och känner en stark koppling till sin arbetsplats. Driver innovation och tar organisationen framåt.

Neutrala medarbetare

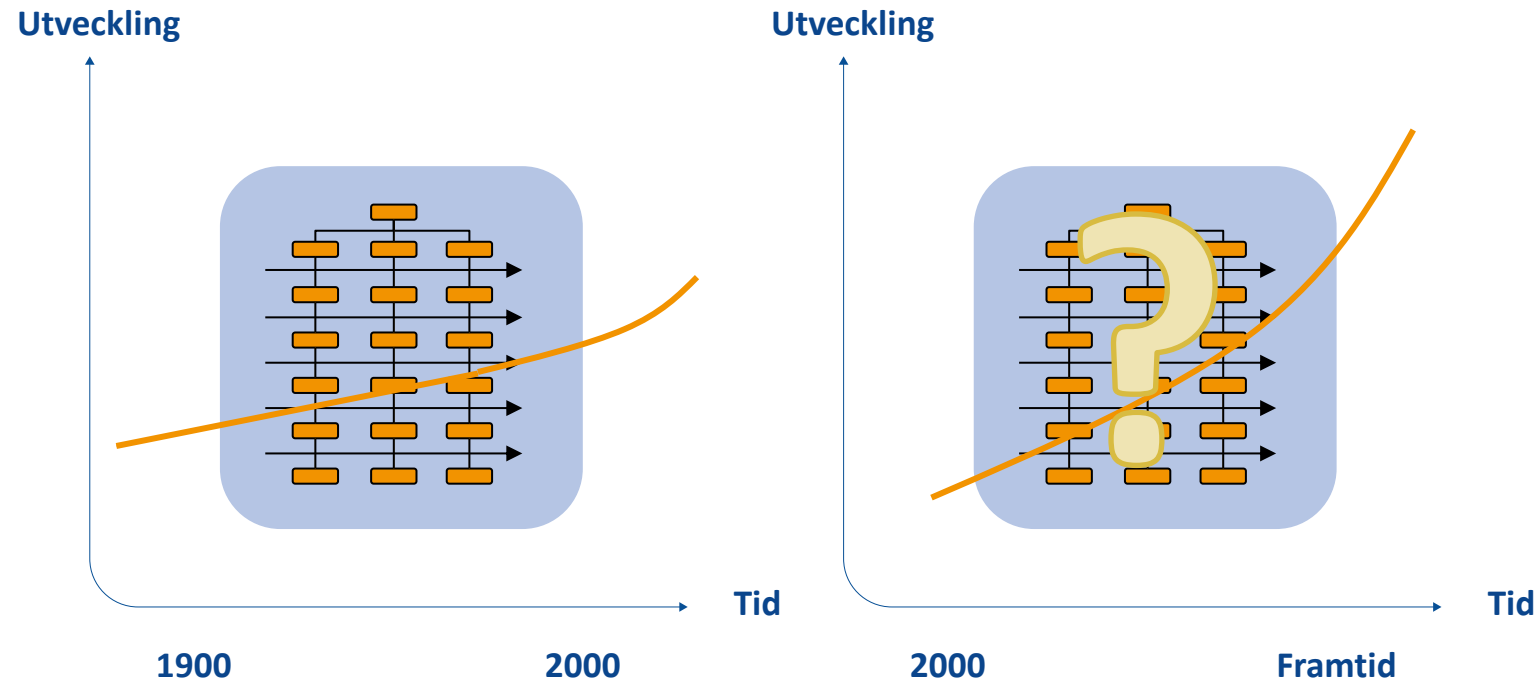
Ser jobbet mest som "ett jobb". Tar sig igenom sin arbetsdag, spenderar tid, men har ingen större energi eller passion i sitt arbete.

Aktivt oengagerade medarbetare

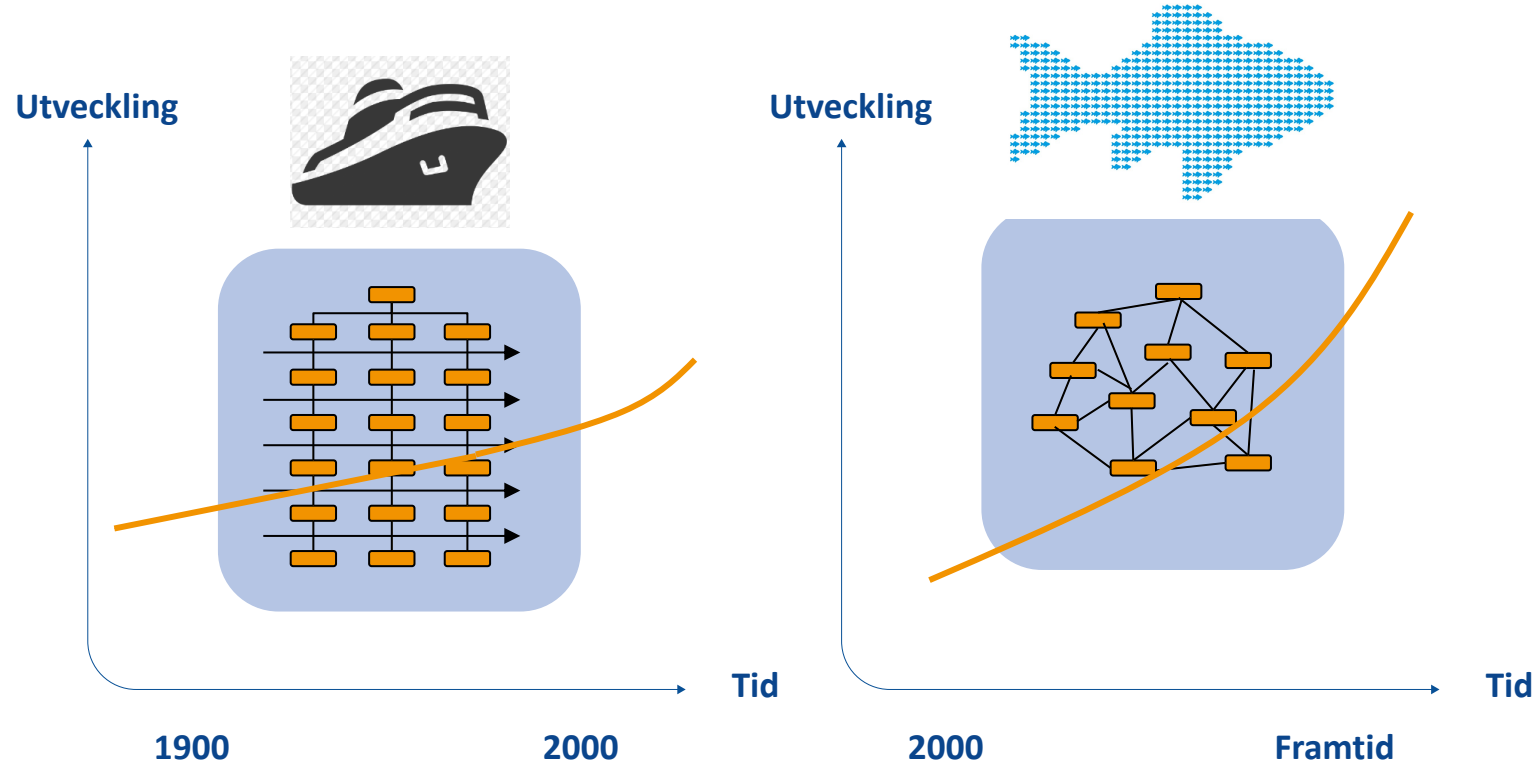
Vantrivs på jobbet och är upptagna med att agera ut sitt missnöje. Underminerar kollegors engagemang och motivation.

(Gallup, State of the global workplace, 2017)

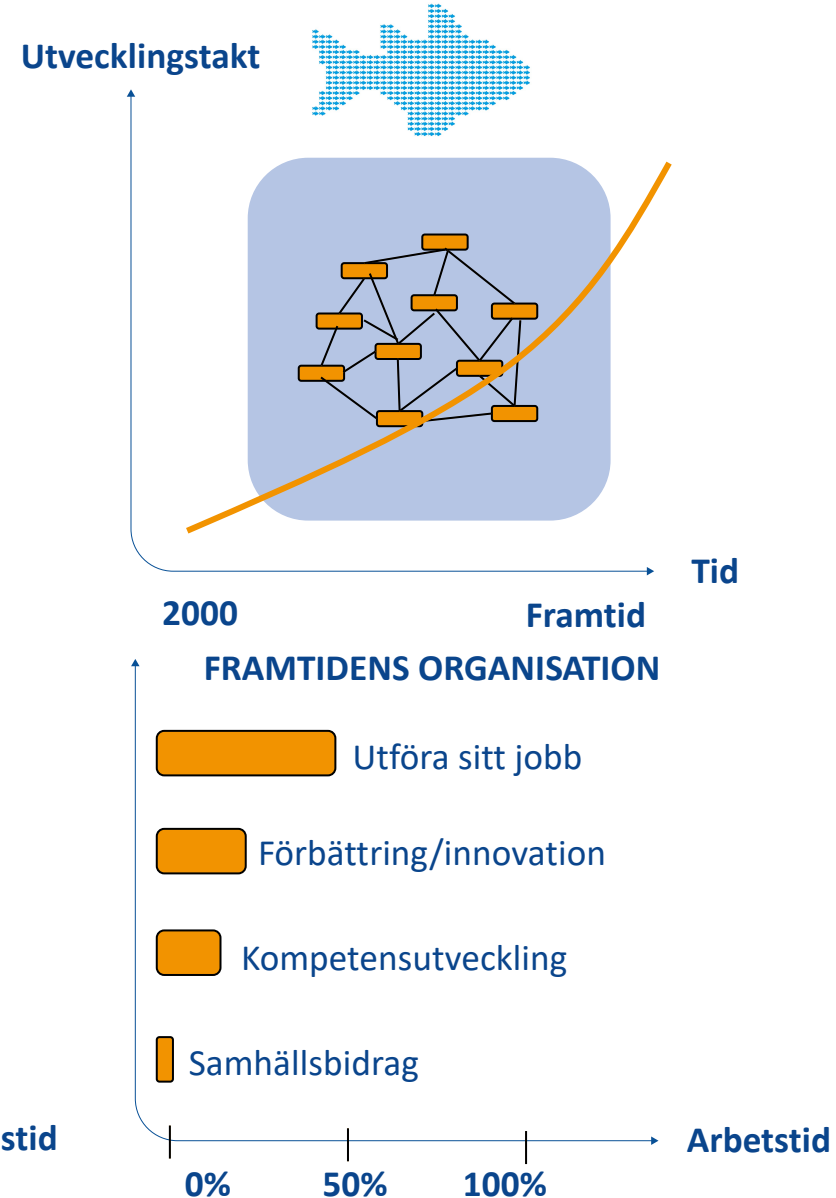
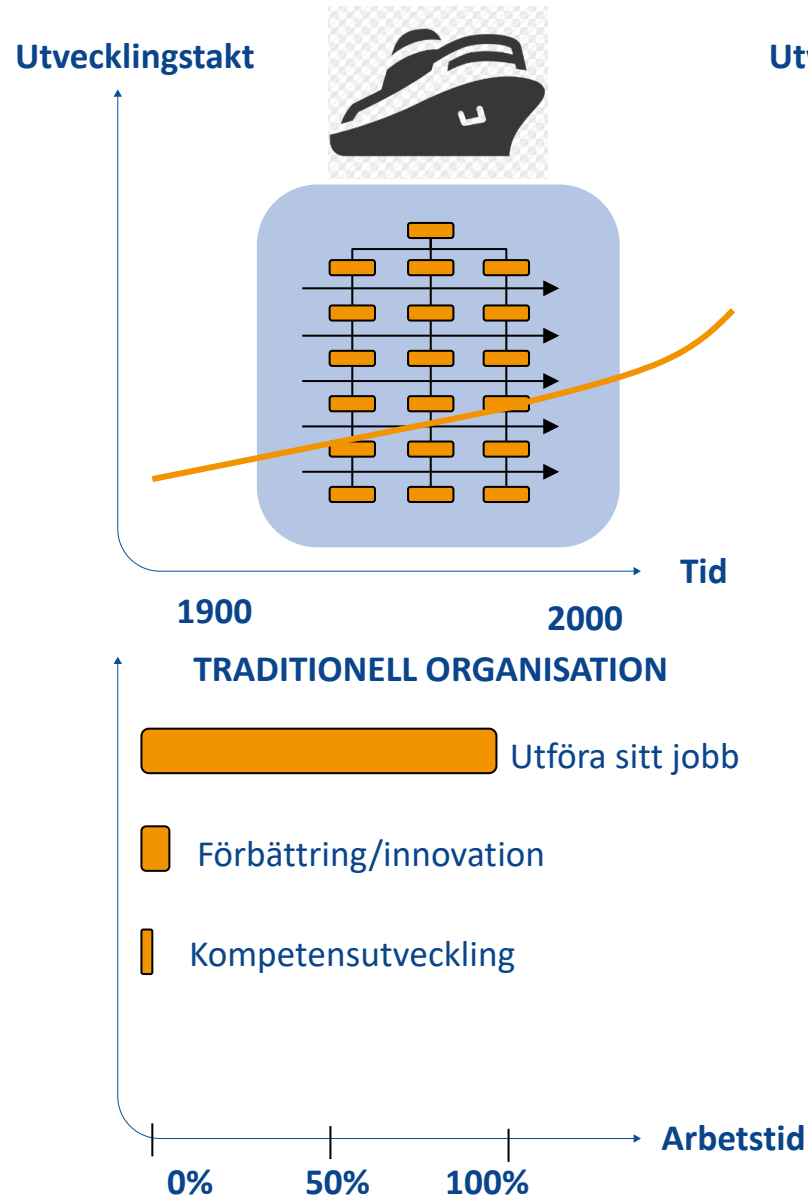
Fungerar vår organisationsform i dagens föränderliga värld?



Fungerar vår organisationsform i dagens föränderliga värld?



Fördelning av medarbetarens arbetstid – idag – i framtiden



Hållbarhet

SUSTAINABILITY = “Meeting the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs.”
(World Commission on Environment and Development 1987)



Varför är hållbarhet av intresse att fokusera?



Varför är hållbarhet av intresse att fokusera?



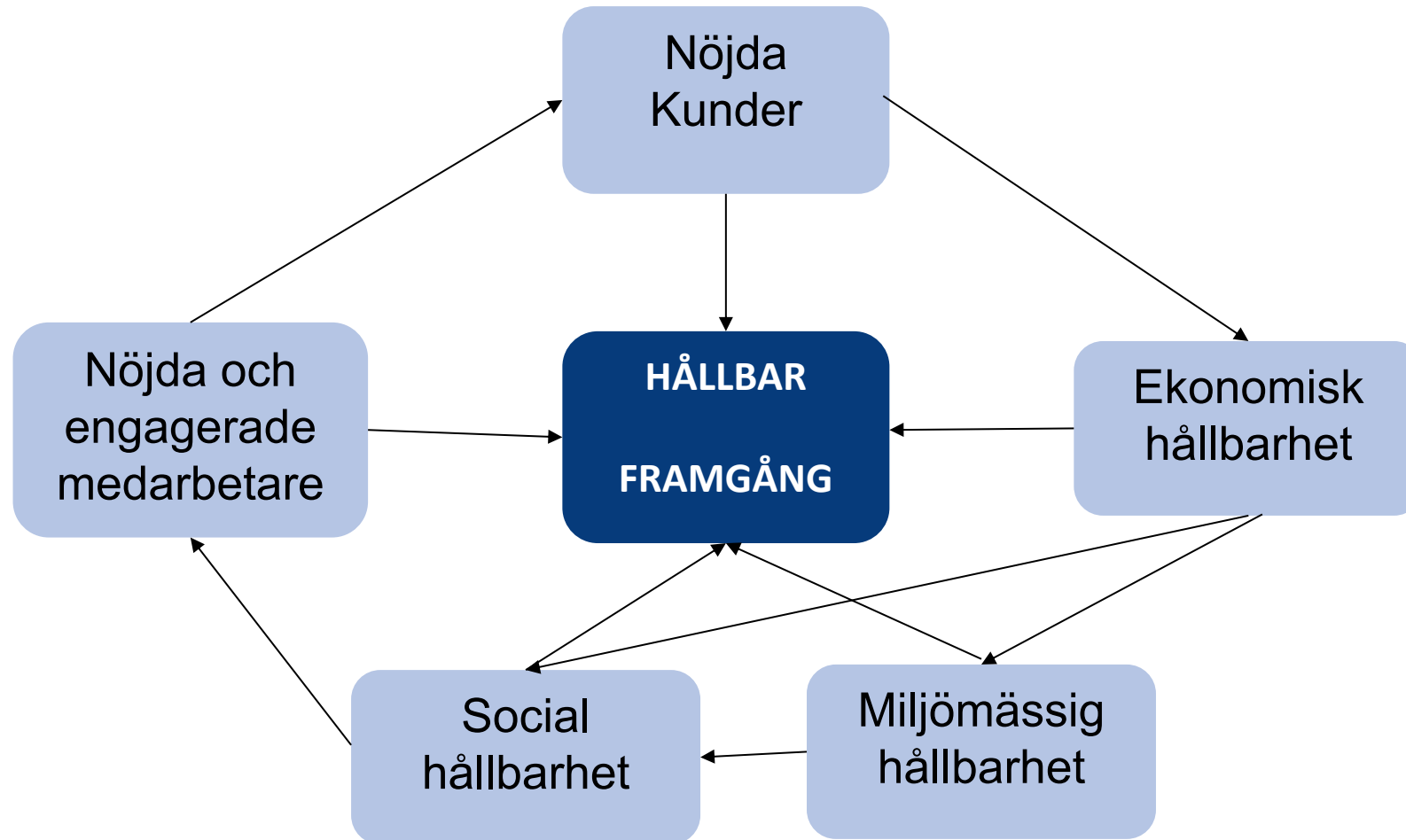
BETTER GROWTH BETTER CLIMATE

The New Climate Economy Report

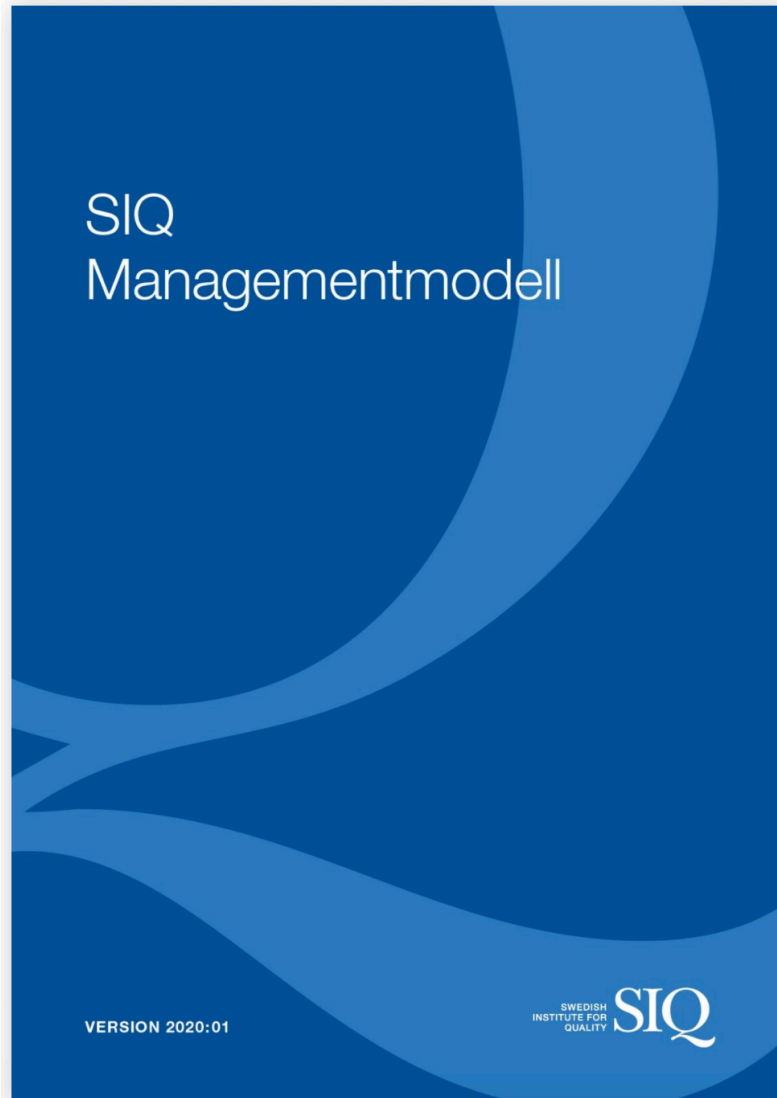
THE GLOBAL REPORT

THE GLOBAL COMMISSION ON THE ECONOMY AND CLIMATE

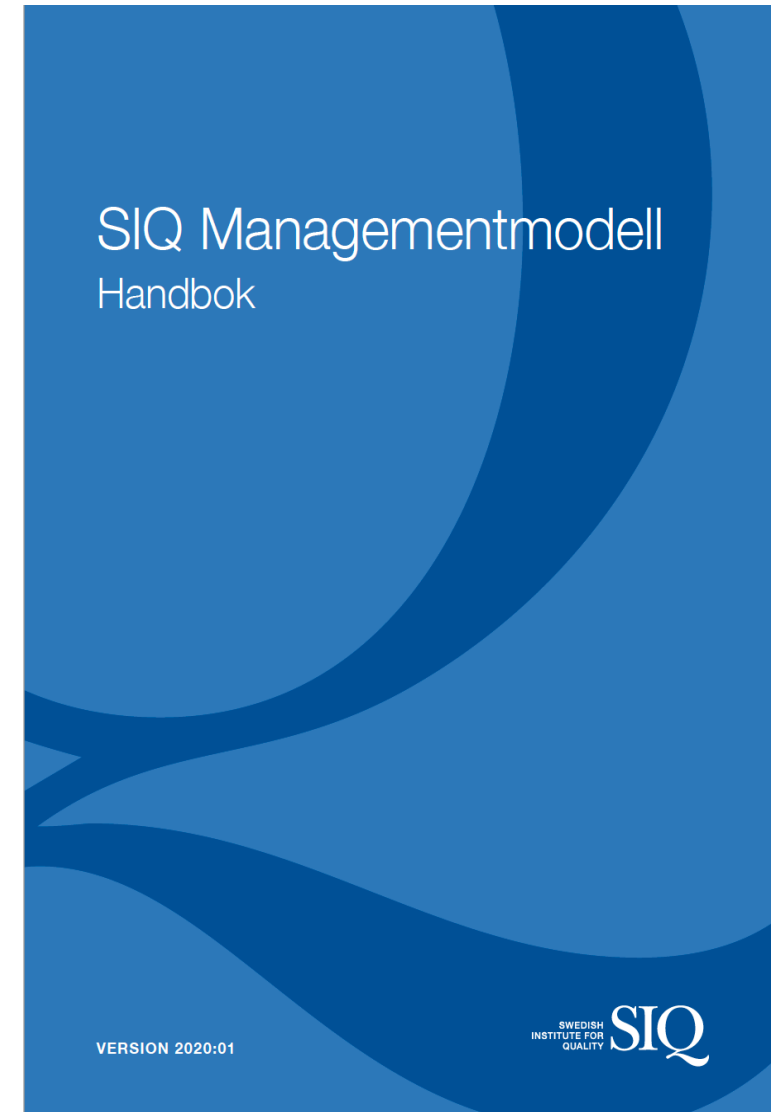
Hur nå "Hållbar Framgång"



SIQ Managementmodell & Handbok



Laddas ner utan
kostnad på
www.siq.se
svenska samt
engelska





SIQ Managementmodell baseras på framgångsfaktorer som kännetecknar ledande organisationer. Framgångsfaktorerna är definierade utifrån forskning och praktisk tillämpning.

Framgångsfaktorer

SKAPAR VÄRDE MED KUNDER OCH INTRESSETER

En organisations långsiktiga framgång beror på dess förmåga att skapa värde tillsammans med de som den finns till för. Kundernas och intressenternas uttalade och underförstådda behov, krav, önskemål och förväntningar är vägledande för organisationens beslut och handlande.

LEDER FÖR HÅLLBARHET

Med engagerade ledare som utgår från kund- och intressentbehov förstärks en kultur som skapar förutsättning för hållbar utveckling. Ledare ser verksamheten, dess produkter, tjänster och processer som delar i en större helhet och verkar aktivt för att förbättra samhälle, miljö och ekonomi. Ledare tar till vara och utvecklar medarbetarnas och organisationens samlade kompetens och mångfald.

INVOLVERAR MOTIVERADE MEDARBETARE

En förutsättning för en framgångsrik organisation är motiverade medarbetare som känner sig uppskattade och respekterade. Ledare och medarbetare är engagerade i att utveckla en god arbetsmiljö. Alla ser sin roll i helheten och har ett tydligt mandat att bidra till verksamhetens utveckling.

UTVECKLAR VÄRDESKAPANDE PROCESSER

Organisationens verksamhet ses som processer som skapar värde med kunder och intressenter. Processorientering stimulerar förebyggande arbete, att grundorsaker till problem identifieras och att faktabaserade beslut tas. Processerna är utformade för att skapa förutsägbara resultat. Samtidigt finns förmågan att snabbt ställa om med hänsyn till förändrade behov från kunder och intressenter.

FÖRBÄTTRAR VERKSAMHETEN OCH SKAPAR INNOVATIONER

Framgångsrik hållbar verksamhet över tid kräver såväl ständiga förbättringar som innovation av produkter, tjänster och processer. Förutsättningen för detta är en kultur som stimulerar till kontinuerligt lärande, kreativitet och nya idéer. Genom jämförelser med ledande organisationer får ledare och medarbetare kunskap om vad som kan uppnås och vägen dit. Ett systematiskt och uthålligt förbättringsarbete leder till nöjdare kunder, nöjdare medarbetare, bättre samhälle och miljö samt ökad effektivitet.

SIQ – Institutet för Kvalitetsutveckling finns till för de som vill bli bättre. Vårt uppdrag är att skapa, samla och sprida kunskap om kvalitetsutveckling.

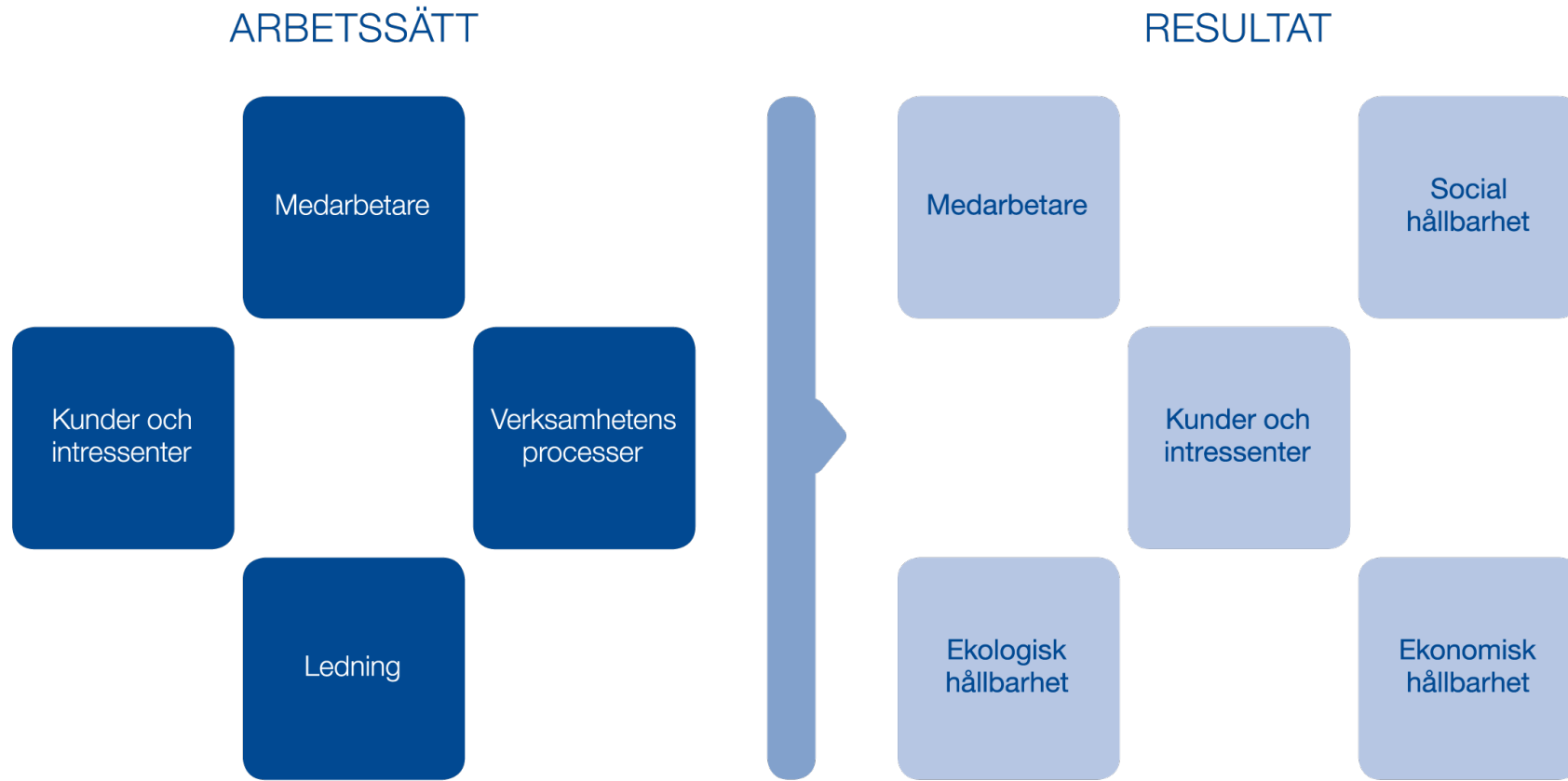


Institutet för Kvalitetsutveckling
GÖTEBORG: Drakegatan 6, 412 50 Göteborg
STOCKHOLM: Kungsgatan 26, 111 35 Stockholm
 Telefon 031-723 17 00 • siq@siq.se • www.siq.se

Beställ
 ”Framgångskort”
 via siq@siq.se

SIQ MANAGEMENTMODELL

Givna arbetssätt ger givna resultat



Utvärdera ert nuläge!



SIQ MANAGEMENT INDEX

Utvecklingen av begreppet "kvalitet"

-1600 century



Quality

"Do it yourself"

1840 – 1945
(Industrial revolution)



Quality

"Meeting specifications,
mass-production,
interchangeability"

Tomorrow



Quality

"Societal Satisfaction"

1700-century –



Quality

"Specialisation"
"Fitting and fitting"

1945 - Today



Quality

"Total Quality Management"
"Customer Satisfaction"

Signera upppropet för Quality 5.0! www.siq.se



FORUM QUALITY 5.0 FEM FRAMGÅNGSFAKTORER FORSKNING KONTAKT TILL SIQ.SE Q



ÄR SVERIGE REDO FÖR DEN FEMTE KVALITETSVÅGEN? ÄR DU?

QUALITY 5.0 FORUM

En snabbväxande omvärld ställer nya krav på innovation och förändring, men vi är inte där! Chefer och medarbetare mår allt sämre på jobbet, fångade i gamla strukturer och synsätt. Engagemanget kvävs och gör organisationer ineffektiva. Vad behöver göras för att släppa loss kraften som faktiskt finns och utveckla ett ledarskap för hållbar framgång? SIQs dialogforum för hållbar framgång välkomnar alla att bidra!

SKRIV UNDER UPPROPET DU OCKSÅ!

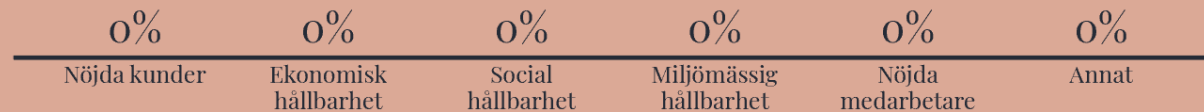
VI STÅR BAKOM QUALITY 5.0

Flera organisationer surfar på den nya kvalitetsvågen, men de flesta – privata såväl som offentliga – verksamheter måste vakna upp, hänga på och ta till sig Quality 5.0. Även om mycket kan

Go to www.menti.com and use the code **88 51 42**

 Mentimeter

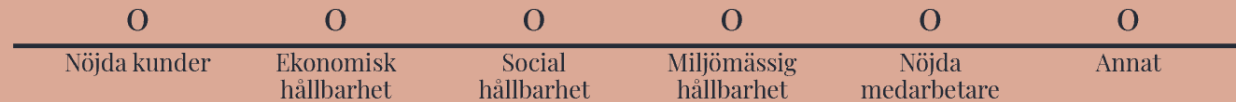
Vilken av resultatområdena i SIQ management model är styrkan i er organisation?



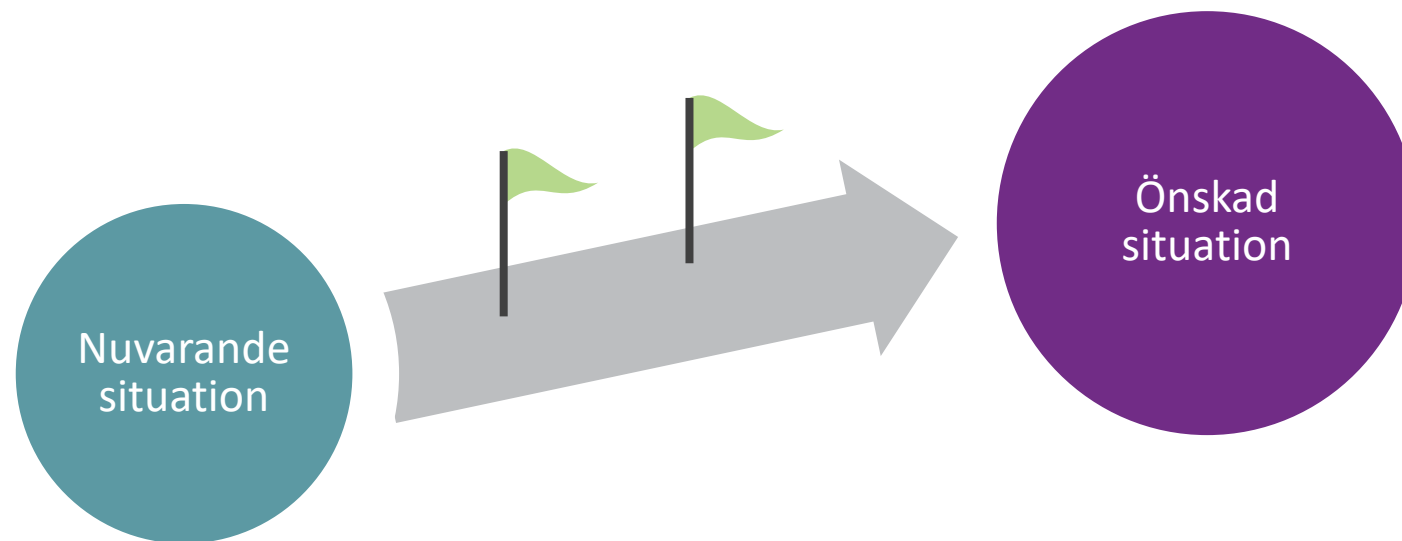
Go to www.menti.com and use the code **88 51 42**

 Mentimeter

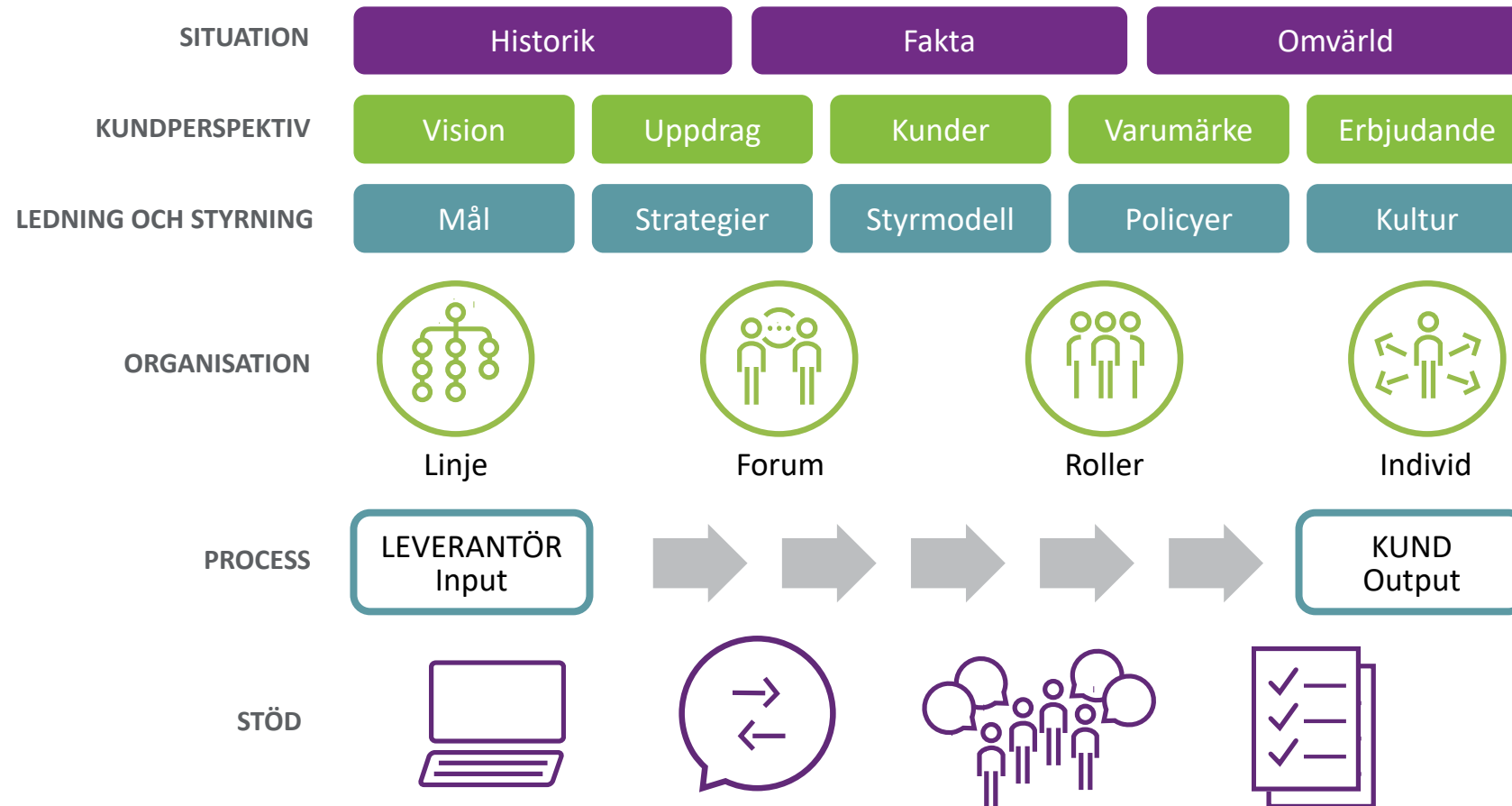
Vilken av resultatområdena i SIQ management model skulle ni behöva bli bättre på i er organisation?



Styrning och ledning i förändring

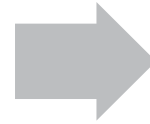
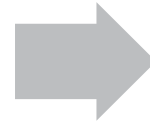


Verksamhetsområde



Effektkarta

Möjliggörare

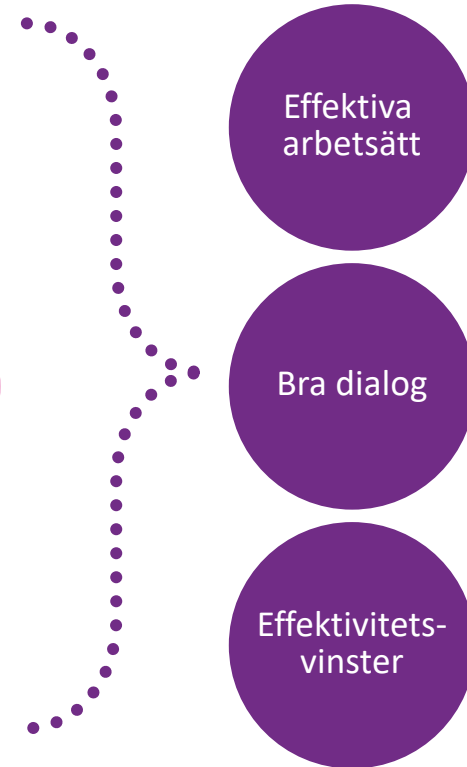


Bra samarbete

Tydlighet i förväntan

Slimmad organisation

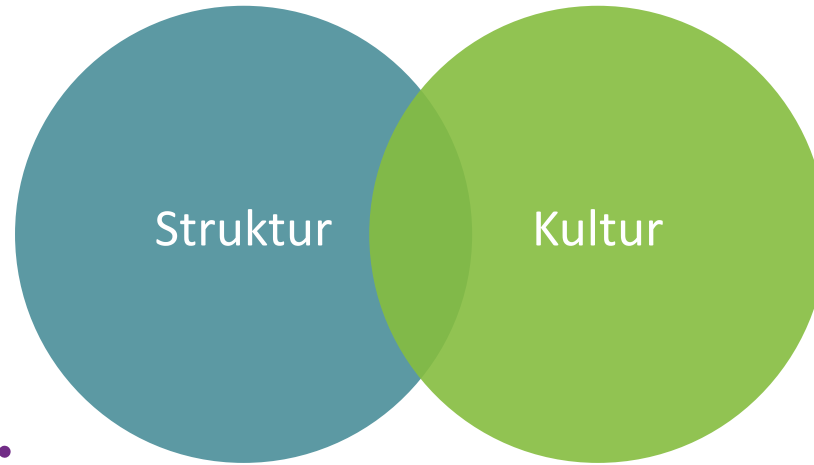
Önskade effekter



Förändringsarbete

Utforma

- Organisation
- Mål
- Processer
- System



Utveckla

- Värderingar
- Normer
- Tolkning
- Beteenden



Ledarskap – minst fyra perspektiv



Hur ser framtiden ut?

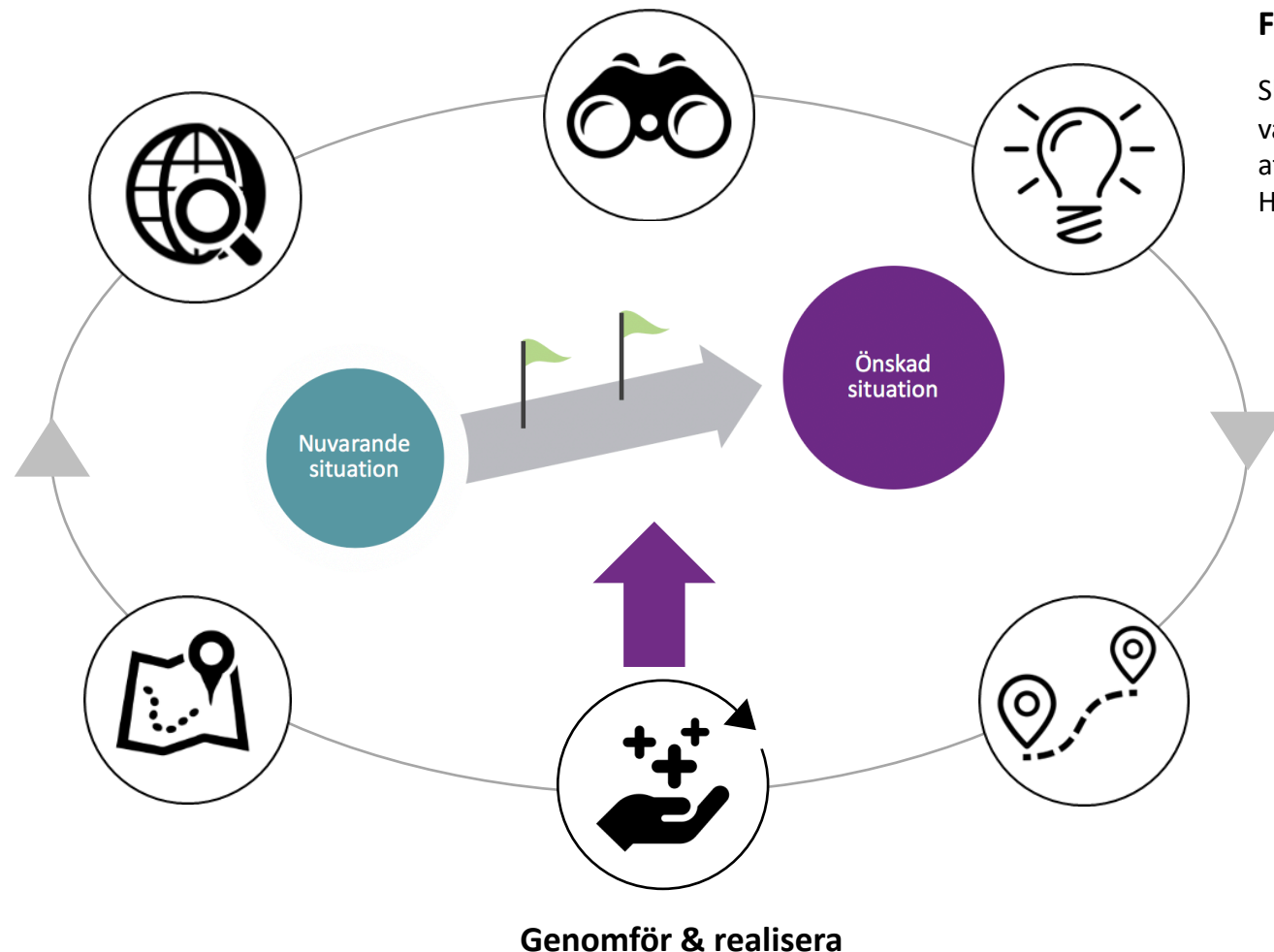
Vilka scenarios finns? Säkerheter, osäkerheter och risker. Vad händer om....?

Hur påverkas vi av omvärlden?

Omvärldsanalys och kontext: megatrender, branschtrender, marknad, kunder, regler och lagar, konkurrenter...

Var står vi nu?

Hur ser nuvarande strategi, affärsmodell och befintligt värdeerbjudande ut? Finns det några hinder eller behov att förändra?



Fokus på nya möjligheter

Skapa och/eller uppdatera affärsmodell, värdeerbjudanden och ev. strategi och affärsidé. Identifiera gap och förbättringar. Hitta nya idéer och nya affärsmöjligheter.

Prioritera & Planera

Identifiera åtgärder och aktiviteter, skapa och uppdatera planer, besluta om taktik och sätt mål. Prioritera för att fokusera rätt.

Genomför & realisera

Källa: Inspirerad av Richard Normann "Reframing business: When the map changes the landscape"

PROVÉ

Varför förändringsledning?

- För att nå effekterna med förändringsarbetet
- För att hjälpa individer att ställa om och göra saker annorlunda – nytt beteende
- För att minimera den tid det tar för organisationens individer att övergå från ett arbetssätt till ett annat, omställningstiden
- För att arbeta på ett genomtänkt, medvetet och strukturerat sätt

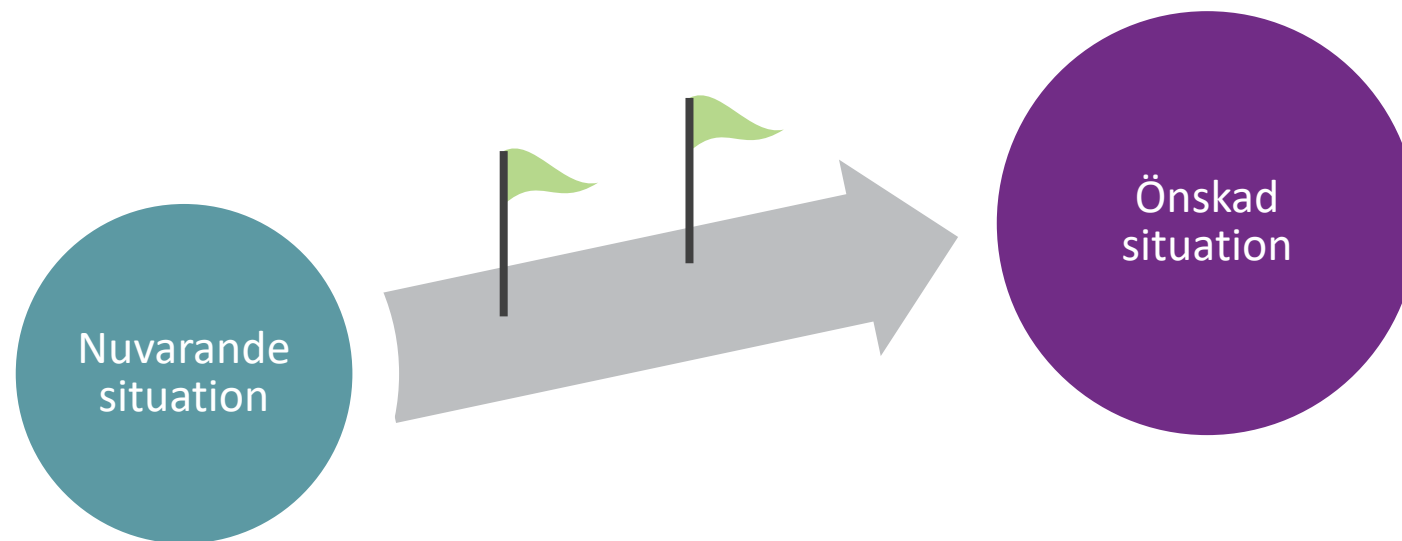


A man with a beard and a woman with long blonde hair are both smiling and laughing. The man is on the left, wearing a grey suit jacket over a white shirt. The woman is on the right, wearing a black blazer over a white shirt. They are in a bright, modern office environment with large windows in the background. A purple banner is overlaid on the lower left side of the image.

Människan först
för att vi vet att det funkar

PROVÉ

Styrning och ledning i förändring



Tack för att du lyssnade idag!



Följ oss på Instagram.
Där heter vi @weareprove



Följ oss på LinkedIn.
Där heter vi @prove

www.prove.se
www.siq.se

SIQ PROVÉ